Аудит сайта BizKit.club

Автор документа:

Прошниченко Виктория

Апрель 2015

**Идея сайта:** Сервис видео тренингов и семинаров на бизнес тематику

**Задача:** разработка сайта и его структуры

**Приоритетная аудитория:** бизнес сегмент Украины

[(готово) Вводные технические задачи](#h.2defdo31dbek)

[(готово) Выбор хостинга для сайта](#h.mgvblxhirryu)

[(готово) Тестовая версия сайта (заглушка сайта)](#h.iyg2fnje192b)

[(готово) Мета данные для заглушки сайта](#h.i8sqssx8sco0)

[(готово) Текст для заглушки сайта](#h.qojdcc28m15d)

[(готово) Структура сайта](#h.i6hbn9b6pziz)

[Текстовая структура](#h.lp7fceo67fya)

[Описание структуры](#h.mpjcln9ulrkf)

[Технические параметры сайта](#h.3z8qon6tfdws)

[[замечания] Внутренние настройки сайта (коды состояния HTTP и .htaccess)](#h.6l18wiagszl1)

[(готово) Генерация URL](#h.br5fth8d48ii)

[(готово) Карта сайта sitemap.xml](#h.ihewnpibfq89)

[[замечания] Карта сайта HTML](#h.x3k5uq3p7xuw)

[[замечания] Файл robots.txt и мета значения robots](#h.6kca8ww79fbm)

[[замечания] Код HTML](#h.4o81df81rlph)

[Процесс заказа (покупки и оплаты) тренинга](#h.ve8l5v9uyd7m)

[[замечания] Перелинковка между страницами](#h.pdvn0rlwzbcm)

[(готово) Микроразметка хлебных крошек](#h.p7z1nowjxlpf)

[(готово) Пагинация](#h.7oopymh5d7o8)

[(готово) URL страниц пагинации](#h.wx8monjfzvln)

[(готово) Дубликат 1й страницы](#h.gci8vdgcbzqd)

[(готово) Индексация страниц пагинации](#h.ul383xoqxejf)

[(готово) Атрибуты rel="next" и rel="prev"](#h.hn0q3jsxig68)

[(готово) Страницы сортировки и количества](#h.5hzecs5zrz6o)

[(готово) Заголовки страниц пагинации](#h.2ogj2y6luda)

[[замечания] Заголовки и мета данные (Title, Description, H1)](#h.txt9zs1qbe6h)

[Поддержка мобильных устройств](#h.sum90goyn7xp)

[Контакты](#h.y110d41cwhmg)

[[замечания] Микроразметка контактов](#h.qnwj8egbitq1)

[Установка кодов аналитики](#h.k01tlf42miy2)

[Технический анализ дизайна](#h.38bfj5j4e6rv)

[Результаты сканер сайта от 04.05.2015](#h.obcddm7hqot5)

[[замечания] Ошибки ответа сервера](#h.3cesxl7wli8c)

[(готово) Мусорные страницы доступные к индексации (страниц не должно быть)](#h.adlzwv9zde8o)

# 

# **(готово)** Вводные технические задачи

## (готово) Выбор хостинга для сайта

При выборе хостинга советуем учитывать его стабильность работы. Частые перебои в работе сайта по причине плохого хостинга и «плохое соседство» с другими сайтами на одном ip может негативно влиять на продвижение проекта. По этому, советуем не экономить в данном вопросе, а выбрать надежный и стабильный хостинг с хорошей защитой от взлома.

При регистрации рекомендуем использовать какой-либо европейских хостинг.

## (готово) Тестовая версия сайта (заглушка сайта)

Допустимо выводить на главной странице контакты владельца для сотрудничества, и уникальное описание сайта с ключевыми словами.

Никаких ссылок на странице не должно быть.

Никакие другие страницы сайта не должны быть доступны.

В качестве заглушки можно использовать страницу на голом HTML без дизайна.

**Пример заглушки:**

<http://ringtones.rocks/>

### (готово) Мета данные для заглушки сайта

Далее эти данные необходимо будет перенести на главную страницу сайта (после запуска)

|  |  |
| --- | --- |
| H1 | Онлайн обучение бизнес навыкам |
| Title | Bizkit - бизнес обучение онлайн |
| Description | Онлайн видео обучение бизнес навыкам: эксклюзивные тренинги, семинары и уроки по бизнесу от лучших тренеров Украины. |

### (готово) Текст для заглушки сайта

Далее эти данные необходимо будет перенести на главную страницу сайта (после запуска)

Уникальный текст 1500 символов без пробелов

Должен содержать ключевые слова

**Точное вхождение (склонять нельзя):**

* бизнес обучение
* управление бизнесом
* бизнес обучение онлайн
* бизнес процессы

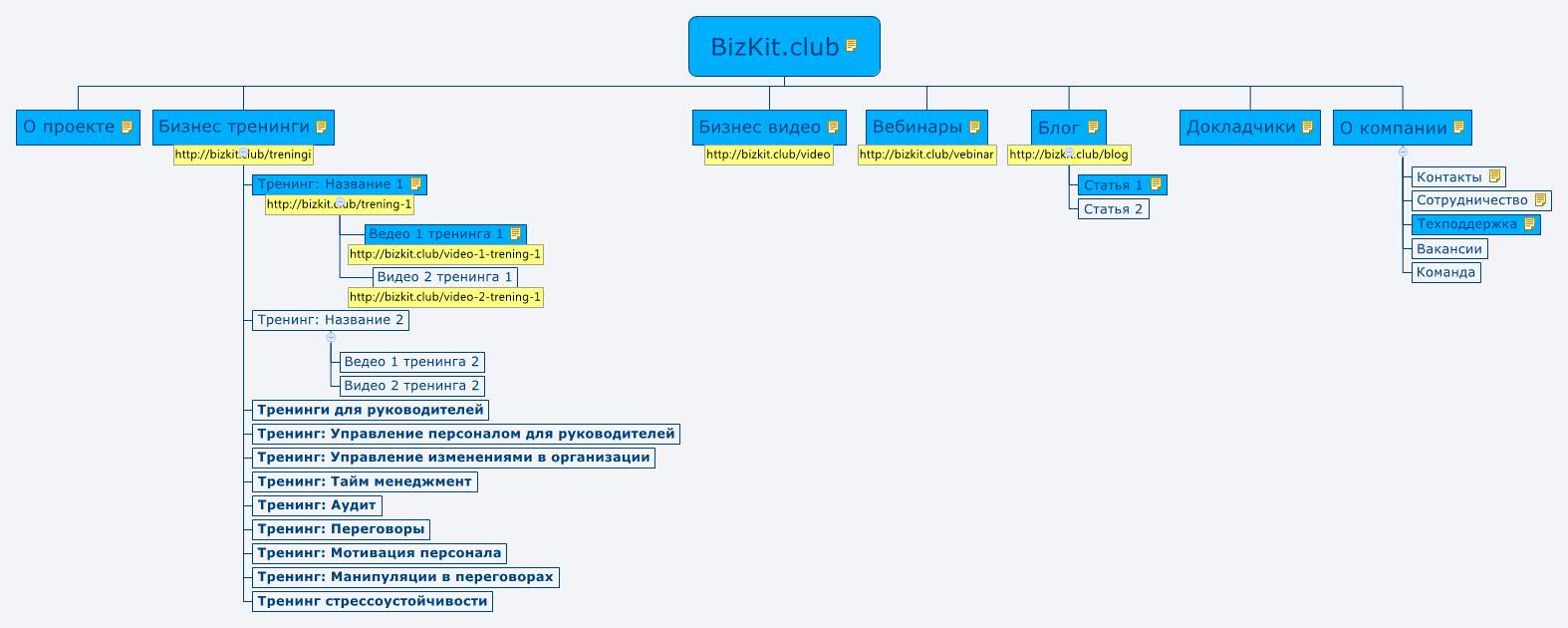
**Дополнительные ключевые слова (склонять можно)**

* заказать
* скачать
* онлайн
* видео
* цена
* стоимость

# (готово) Структура сайта

На картинке отображается структура разделов (уровень вложенности по хлебным крошкам и основное расположение разделов)

Оригинал файла по [ссылке](https://drive.google.com/file/d/0B2_vu2kLPtRnYXpWQWZ1VFBuZHM/).



На картинке отображается структура разделов.

## Текстовая структура

* BizKit.club
  + О проекте
  + Бизнес тренинги
    - Тренинг: Название 1
      * Ведео 1 тренинга 1
      * Видео 2 тренинга 1
    - Тренинг: Название 2
      * Ведео 1 тренинга 2
      * Видео 2 тренинга 2
    - **Тренинги для руководителей**
    - **Тренинг: Управление персоналом для руководителей**
    - **Тренинг: Управление изменениями в организации**
    - **Тренинг: Тайм менеджмент**
    - **Тренинг: Аудит**
    - **Тренинг: Переговоры**
    - **Тренинг: Мотивация персонала**
    - **Тренинг: Манипуляции в переговорах**
    - **Тренинг стрессоустойчивости**
  + Бизнес видео
  + Вебинары
  + Блог
    - Статья 1
    - Статья 2
  + Докладчики
  + О компании
    - Контакты
    - Сотрудничество
    - Техподдержка
    - Вакансии
    - Команда

## Описание структуры

1. Поскольку сайт, на данный момент, имеет небольшое количество тренингов, то основными точками в продвижении, будут именно названия тренингов. В связи с этим, необходимо каждый тренинг называть в соответствии с наибольшей частотностью в поисковых системах.
2. Поскольку основными продвигаемыми страницами являются страницы тренингов, то для правильной прокачки этих страниц, необходимо разместить сквозные ссылки на них в основном меню на сайте.
3. Каждая страница тренинга и видео должны содержать текст уникальный с описанием объемом 1000-1500 символов.
4. На странице “Бизнес видео” необходимо разместить все видео со всех тренингов.   
   Важно! URL и хлебные крошки страниц видео, не должны меняться при перемещении между категориями.
5. Если на странице “Бизнес видео” будет фильтр, то он **не должен** генерировать дополнительные URL, либо эти генерированные страницы, должны быть закрыты от индексации через   
   <meta name="robots" content="NoIndex, NoFollow" />
6. На страницах блоговых статей должны быть ссылки на другие 3-5 статей под заголовком “Читайте также”

# Технические параметры сайта

## [замечания] Внутренние настройки сайта (коды состояния HTTP и .htaccess)

1. (готово) Желательно чтобы сайт был доступен по версии https:// (дополнительно необходимо купить сертификат для шифрации, однако Google лучше ранжирует сайты https).
2. (готово) Необходимо настроить 301 редирект
   * (готово) В зависимости от выбранного протокола настроить 301 редирект с http на https (или наоборот, если будет решите делать сайт на http)
   * (готово) Со страницы [http://www.BizKit.club/](http://www.bizkit.club/) настроить 301 на [http://BizKit.club/](http://bizkit.club/)   
     (с www на без www)
   * (готово) Со страниц типа [http://BizKit.club/index.php](http://bizkit.club/index.php) настроить 301 на [http://BizKit.club/](http://bizkit.club/)   
     (с index.php или index.html на без index.php и index.html)
   * (готово) Со страниц типа [http://BizKit.club/yroven-1/](http://bizkit.club/yroven-1/) настроить 301 на [http://BizKit.club/yroven-1](http://bizkit.club/yroven-1)   
     (со слешем в конце, на без слеша в конце)
3. (готово) Настройка 404й ошибки
   * Для того чтобы устранить техническую ошибку возникновения дубликатов страниц необходимо создать страницу с 404 ошибкой для несуществующих URL страниц
   * По всем несуществующим адресам, которые не соответствуют sitemap.xml нужно отдавать ошибку 404 - Страница не найдена.
4. Сервер должен отдавать дату последней модификации документа (last-modified);
5. Все страницы сайта должны отдавать ответ сервера 200 Ок или 301 редирект на страницах дубликатах;
6. На сайте не должно быть автоматических редиректов за пределы сайта
7. Не должно быть циклических 301 редиректов

## (готово) Генерация URL

Пример в структуре желтым

1. Важно соблюдать уровень вложенности URL (не глубже 3го уровня, идеально 1й);
2. Длинна URL до 110 символов  
   Пример правильного URL: [http://BizKit.club/yroven-1](http://bizkit.club/yroven-1)   
   Пример не правильного URL [http://BizKit.club/yroven-1/yroven-2/yroven-3/yroven-4](http://bizkit.club/yroven-1/yroven-2/yroven-3/yroven-4)
3. URL должен быть максимально коротким и человеко понятным (ЧПУ);
4. Не доступность страниц при разном (верхнем и нижнем) регистре букв в URL
5. Между словами урла должен быть знак тире «-», не знак подчеркивания «\_», не пробел «%20», и не знак плюс «+», не знак запятой «,»  
   Пример правильного URL: [http://BizKit.club/pravilnaya-stranica](http://bizkit.club/pravilnaya-stranica)   
   Пример не правильного URL [http://BizKit.club/ne\_pravilnaya\_stranica](http://bizkit.club/ne_pravilnaya_stranica)

## (готово) Карта сайта sitemap.xml

Карта сайта должна быть доступной по адресу [http://BizKit.club/sitemap.xml](http://bizkit.club/sitemap.xml)

1. Содержать ссылки на все категории, страницы, статьи которые опубликованы и отдают ответ сервера 200 Ок
2. Должна быть актуальной и автоматически обновляться
3. Не содержать битых ссылок
4. Не должна содержать ошибок кода
5. Не должна содержать ссылки на страницы, закрытые от индексации через meta-robots или robots.txt
6. Значение <changefreq> равно weekly или monthly
7. Значение <priority> равно в пределах 0.5-0.8

Желательно чтобы xml карта сайта обновлялась автоматически раз от 1 раза в сутки до 1 раза в неделю.

## [замечания] Карта сайта HTML

Необходимо создать HTML карту сайта.

Цель данных изменений — улучшить индексацию основных категорий и подкатегорий на сайте.

1. Сквозная ссылка на sitemap.html карты сайта должна быть в футере сайта.
2. Все страницы sitemap.html должны содержать тег   
   <META name="robots" content="noindex, follow, noarchive" />

Правила построения html карты если на сайте до 500 страниц:

1. На карте sitemap.html размещаем все ссылки на все индексируемые страницы сайта.
2. Анкорами ссылок будут названия страниц
3. URL страниц в карте сайте должен быть абсолютным
4. В карте не должно быть
   * страниц печати
   * регистрации
   * личный кабинет
   * страниц, закрытых в файле robots.txt
   * страниц, закрытых через meta-robots
   * страницы пагинации

## [замечания] Файл robots.txt и мета значения robots

В файле Robots.txt или через meta-robots (приоритетней) значения в head необходимо закрывать от индексации следующие страницы:

1. Регистрации и авторизации пользователей;
2. Результаты поиска (по сайту);
3. Версия для печати (если планируется);
4. Сортировки, ссылки на них установить с атрибутами «rel nofollow»;
5. Доступ в панель администратора;
6. Другие страницы, которые могут оказаться дубликатами.

В файле robots.txt должно быть указано

1. Два блока деректив  
   для яндекса **User-agent: Yandex**  
   и для остальных роботов **User-agent: \***
2. Директива **host: bizkit.club** с указанием основного зеркала сайта
3. Директива с указанием полного пути к карте сайта sitemap.xml  
   **sitemap: http://bizkit.club/sitemap.xml**или **sitemap: https://bizkit.club/sitemap.xml** (если будет сертификат)
4. От индексации через директиву **Disallow:** должны быть закрыты страницы (категории) запрещенные полностью к индексации (админка, регистрация, авторизация, технические разделы, системные файлы)
5. Нельзя закрывать файлы стилей (css и др.)
6. Все директивы всегда начинаются с /
7. “Мусорные” страницы по возможности, необходимо закрыть страницы через meta name=”robots” content=”noindex”. В противном случае закрывать через robots.txt

## [замечания] Код HTML

1. На всех страницах должен присутствовать заполненный тег <Title></Title>
2. На всех страницах должен присутствовать заполненный тег <meta name="description" content="”>
3. Заголовок Н1 должен быть на всех страницах сайта.
4. Заголовок Н1 должен быть только один на странице, описывать название этой страницы.
5. Структура заголовков Н должна быть последовательной Н1-Н6
6. В коде не должно быть большого количества пустых строк (пустот)
7. Использовать уникальные названия Title и Alt для изображений и ссылок. Они не должны повторяться.
8. На странице должны быть абсолютные ссылки (желательно, не критично)
9. На странице не должно быть кусков кода javascript и css - их нужно вынести в отдельные внешние файлы и настроить кеширование.
10. Корректность кода должна проходить сервис проверки [Google PageSpeed Insights](https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=ru&utm_source=wmx&utm_campaign=wmx_otherlinks)
11. Сайт должен корректно отображаться в разных браузерах (кроссбраузерность Google Chrome, FireFox, Internet Explorer, Opera, Safari)

## Процесс заказа (покупки и оплаты) тренинга

1. Кнопка “положить в корзину” не создает дополнительные страницы (URL)
2. Кнопка “положить в корзину” крупная, контрастного цвета
3. Все страницы (этапы заказа) закрыты от индексации через meta robots noindex, nofollow
4. Отправляем события электронной торговли в GA

## [замечания] Перелинковка между страницами

1. (готово) В основном меню сайта (сквозное, доступное для пользователя) необходимо разместить ссылки на все основные категории тренингов (по структуре). Таким образом все страницы сайта будут прокачиваться равномерно, поскольку на каждой странице будет ссылка на остальные страницы.
2. (готово) На всех страницах сайта должна быть строка навигации “хлебные крошки” в микроразметке.
3. На страницах новостей и блоговых статей (под текстом) должны быть ссылки на 3-5 других (предыдущих) новостей/статей сайта.

### (готово) Микроразметка хлебных крошек

Важно! На главной странице хлебные крошки не выводятся!

Важно! Последний пункт «хлебных крошек» не должен ссылаться сам на себя!

Для проверки правильности выполнения можно использовать сервис Яндекс<http://webmaster.yandex.ua/microtest.xml>

Дополнительную информацию можно прочитать<https://support.google.com/webmasters/answer/185417>

**Свойства**

title Название элемента навигации.

url URL элемента навигации.

**Пример реализации**

Внимание! Для своего сайта заменяйте только выделенное желтым! Зеленые теги, это часть микроразметки!

*<div class="breadcrumb">*

*<div itemscope="" itemtype="*[*http://data-vocabulary.org/Breadcrumb*](http://data-vocabulary.org/Breadcrumb)*">*

*<a href="http://BizKit.com/" itemprop="url" title="Онлайн тренинги и семинары">*

*<span itemprop="title">Главная</span>*

*</a>*

*&nbsp;›&nbsp;*

*</div>*

*<div itemscope="" itemtype="*[*http://data-vocabulary.org/Breadcrumb*](http://data-vocabulary.org/Breadcrumb)*">*

*<a href="http://BizKit.com/blog" itemprop="url" title="Блог компании Bizkit">*

*<span itemprop="title">Блог</span>*

*</a>*

*&nbsp;›&nbsp;*

*</div>*

*<div itemscope="" itemtype="*[*http://data-vocabulary.org/Breadcrumb*](http://data-vocabulary.org/Breadcrumb)*">*

*<span itemprop="title">Название статьи блога</span>*

*</a>*

*</div>*

*</div>*

## (готово) Пагинация

Пагинация на сайте BizKit.club реализована через Ajax (автоподгрузку) но в коде сайта должны быть ссылки на другие страницы, чтобы робот мог переходить по ним, и индексировать вложенные страницы.

Страницы пагинации **не должны** быть закрыты в robots.txt

В противном случае страницы или статьи на страницах пагинации будут плохо индексироваться.

### (готово) URL страниц пагинации

URL страниц пагинации должны отличаться от основной страницы каталога

Пример:

|  |  |
| --- | --- |
| http://BizKit.club/categotia | URL категории |
| http://BizKit.club/categotia?page=2 | URL 2й страницы |
| http://BizKit.club/categotia?page=3 | URL 3й страницы |
| http://BizKit.club/categotia?page=4 | URL 4й страницы |

### (готово) Дубликат 1й страницы

Первой страницы пагинации не должно существовать!

Обычно это дубликат категории.

Необходимо настроить 301 редирект с 1й страницы пагинации на страницу категории

**Пример:**

|  |  |
| --- | --- |
| http://BizKit.club/blog | URL категории |
| http://BizKit.club/blog?page=1 | URL 1й страницы на ней настраиваем 301 редирект на [http://BizKit.club/blog](http://bizkit.club/blog) |

### (готово) Индексация страниц пагинации

На 2й и последующих страницах пагинации в исходном коде страниц, должна быть HTML строка в теле тега <head>, запрещающая роботам добавлять страницу в индекс поисковых систем, но размещающая переходить по ним роботу.

*<head>*

*...*

*<meta name="robots" content="NoIndex, Follow" />*

*…*

*</head>*

### (готово) Атрибуты rel="next" и rel="prev"

На всех страницах пагинации должны быть внедрены HTML-атрибуты rel="next" и rel="prev", чтобы указать связь между отдельными URL. Благодаря этой разметке поисковые системы могут определить, что содержание данных страниц связано в логической последовательности.

Добавьте в раздел <head> первой страницы ([http://BizKit.club/blog](http://bizkit.club/blog) ) тег, который указывает на следующую страницу, как показано ниже:

*<head>*

*…*

*<link rel="next" href="http://BizKit.club/blog?page=2">*

*…*

*</head>*

Поскольку это начальная страница, указывать атрибут rel="prev" не требуется.

На второй страницах добавьте ссылки, указывающие на предыдущий и следующий URL. Например, на второй страницу можно добавить следующие строки:

*<head>*

*…*

*<link rel="prev" href="http://BizKit.club/blog">*

*<link rel="next" href="http://BizKit.club/blog?page=3">*

*…*

*</head>*

Добавьте на последнюю страницу ([http://BizKit.club/blog?page=4](http://bizkit.club/blog?page=4) ) ссылку, которая указывает на предыдущий URL, как показано ниже:

*<head>*

*…*

*<link rel="prev" href="http://BizKit.club/blog?page=3">*

*…*

*</head>*

Поскольку это последний URL, добавлять атрибут rel="next" не требуется.

### (готово) Страницы сортировки и количества

В идеале страницы сортировки и разбивки по количеству товаров на странице не должны генерировать новые URL. Однако, если они все-таки существуют, их необходимо закрыть от индексации.

На страницах сортировки в исходном коде страниц, должна быть HTML строка в теле тега <head>, запрещающая роботам добавлять страницу в индекс поисковых систем, но размещающая переходить по ним роботу.

*<head>*

*...*

*<meta name="robots" content="NoIndex, Follow" />*

*…*

*</head>*

### (готово) Заголовки страниц пагинации

На 2й и последующих страницах пагинации в заголовках Title должен быть указан номер страниц для устранения дубликатов.

Пример:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| URL | № страницы | Title |
| *http://BizKit.club/blog* | категория | Ваш произвольный заголовок - BizKit.club |
| *http://BizKit.club/blog?page=2* | 2я страница | Ваш произвольный заголовок Стр.2 - BizKit.club |
| *http://BizKit.club/blog?page=3* | 3я страница | Ваш произвольный заголовок Стр.3 - BizKit.club |
| *http://BizKit.club/blog?page=4* | 4я страница | Ваш произвольный заголовок Стр.4 - BizKit.club |

## [замечания] Заголовки и мета данные (Title, Description, H1)

ВАЖНО! На каждой странице должны быть заполнены мета данные!

Страниц с пустыми или бессмысленными мета данными не должно быть!

Для каждой страницы сайта должна быть возможность

1. установить свои уникальные мета данные
2. установить шаблон мета данных для группы страниц

Для **главной страницы BizKit.club** [http://bizkit.club/](http://bizkit.club/treningi) установить следующие мета данные:

|  |  |
| --- | --- |
| H1 | Онлайн обучение бизнес навыкам |
| Title | Bizkit - бизнес обучение онлайн |
| Description | Онлайн видео обучение бизнес навыкам: эксклюзивные тренинги, семинары и уроки по бизнесу от лучших тренеров Украины. |

Для страницы **Бизнес тренинги** <http://bizkit.club/treningi>

|  |  |
| --- | --- |
| H1 | Бизнесс тренинги и семинары |
| Title | Онлайн бизнес тренинги и семинары: записаться на тренинг, смотреть онлайн, скачать видео от BizKit |
| Description | Онлайн бизнес тренинги и семинары от ведущих тренеров Украины о том, как эффективно вести бизнес: получение сертификата о прохождении. |

Для страницы **конкретного тренинга** <http://bizkit.club/trening-1>

|  |  |
| --- | --- |
| H1 | **$Название\_тренинга** |
| Title | **$Название\_тренинга**,смотреть онлайн видео - бизнес тренинги и семинары BizKit |
| Description | Смотрите онлайн **$Название\_тренинга** от **$Автор\_тренинга** на BizKit: можно скачать материалы, видео, получить сертификат о прохождении семинара. |

где **$Название\_тренинга** это подстановка уникального названия тренинга (по структуре для существующих)

Пример для страницы “Тренинги для руководителей”

|  |  |
| --- | --- |
| H1 | Тренинги для руководителей |
| Title | Тренинги для руководителей,смотреть онлайн видео - бизнес тренинги и семинары BizKit |
| Description | Смотрите онлайн тренинги для руководителей от Пети Иванована BizKit: можно скачать материалы, видео, получить сертификат о прохождении семинара. |

Для страницы **Бизнес видео** <http://bizkit.club/video>

|  |  |
| --- | --- |
| H1 | Бизнес тренинги и семинары |
| Title | Бизнес видео - бизнес видео уроки от BizKit |
| Description | Видео уроки о бизнесе: онлайн просмотр, можно скачать бизнес видео от лучших тренеров Украины. |

Для страницы **Вебинары** <http://bizkit.club/vebinar>

|  |  |
| --- | --- |
| H1 | Вебинары о бизнесе |
| Title | Вебинары о бизнесе от BizKit: смотреть онлайн бизнес вебинар |
| Description | Вебинары о бизнесе от лучших тренеров: онлайн запись, задать вопрос тренеру, посмотреть программу и календарь вебинаров. |

Для страницы **Блог** <http://bizkit.club/blog>

|  |  |
| --- | --- |
| H1 | Блог о бизнесе |
| Title | Блог о бизнесе от BizKit: качественный блог о бизнесе |
| Description | Блог компании BizKit расскажет как эффективно вести бизнес в Украине и за рубежом. |

Для страницы **Статья блога** <http://bizkit.club/blog/statiya>

|  |  |
| --- | --- |
| H1 | **$Название\_статьи** |
| Title | **$Название\_статьи** -бизнес блог BizKit |
| Description | **$Описание\_статьи.** |

где

* **$Название\_статьи** это подстановка уникального названия статьи
* **$Описание\_статьи** это подстановка уникального краткого описания статьи (анонса) не больше 200 символов с точкой в конце.

Для остальных страниц сайта установить следующий шаблон мета данных:

|  |  |
| --- | --- |
| H1 | **$Название\_страницы** |
| Title | **$Название\_страницы** -BizKit |
| Description | **$Описание\_страницы.** |

где

* **$Название\_страницы** это подстановка уникального названия страницы (“О проекте Bizkit”, “О компании” и т.д.)
* **$Описание\_страницы** это подстановка уникального краткого описания страницы (анонса) не больше 200 символов с точкой в конце.

**[замечания]** Юзабилити сайта

1. Поддержка мобильной версии сайта (или адаптивная верстка)
2. Отзывы (желательно видео отзывы)
3. На каждой странице платного тренинга должна быть кнопка для заказа

## Поддержка мобильных устройств

Необходимо выполнить правила Google для удобства просмотра на мобильных устройствах. Это является существенным фактором поисковой эффективности. Результаты поиска для мобильных устройств должны направлять пользователей к контенту, удобному в следующих отношениях:

* Размер области просмотра должен подстраиваться под экран устройства.
* Верстка страницы должна быть динамической, чтобы пользователям не приходилось прибегать к горизонтальной прокрутке или изменению масштаба.
* Размеры шрифтов должны автоматически меняться, чтобы текст было легко читать на экранах разных размеров.
* Интерактивные элементы (кнопки и т. п.) должны иметь удобный дизайн и находиться на достаточном расстоянии друг от друга.
* Графический дизайн и анимация должны работать на основе технологии, пригодной для мобильных устройств

Подробно о настройках читайте тут <https://support.google.com/webmasters/answer/6101188>

## Контакты

1. Страница контактов (физических и юридических) в микроразметке
2. Телефон на всех страницах сайта
3. В контактах есть карта проезда
4. есть e-mail
5. Форма обратной связи
6. Онлайн-чат (онлайн-консультант)
7. Данные о бизнесе (ИНН и тд)

### [замечания] Микроразметка контактов

На всех страницах сайта должны быть контакты в микроразметке

Для вашего сайта заменить текст, выделенный желтым.

Проверить корректность внедрения можно по ссылкам:

<http://www.google.com/webmasters/tools/richsnippets>

<https://webmaster.yandex.ua/microtest.xml>

*<div class="vcard">*

*<div class="org"><span class="fn">Название организации</span></div>*

*<div class="adr">*

*<div class="country-name">Россия</div>*

*<div>*

*<span class="locality">г.Москва</span>,*

*<span class="region">Московская область</span>*

*<span class="postal-code">индекс</span>*

*</div>*

*<div class="street-address">ул. Ленина 1</div>*

*<div class="extended-address">Примечание о проезде</div>*

*</div>*

*<div>Тел: <span class="tel">8(800)000-00-00</span></div>*

*<div>E-mail: <span class="email">email@BizKit.club</span></div>*

*<div class="url">http://BizKit.club/</div>*

*<div>График работы: <span class="workhours">пн-пт 9:00-18:00, сб 10:00-13:00</span></div>*

*<div class="note">Любое примечание</div>*

*</div>*

## Установка кодов аналитики

На всех страницах сайта должен быть установлен код Google аналитики и Яндекс метрики.

# Технический анализ дизайна

Глобальные ошибки по всему дизайну

1. Добавить заголовки Н1 с основным ключевым словом, названием страниц
2. Добавить хлебные крошки в микроразметке на все внутренние страницы
3. Нет seo текста с описанием сайта (или слишком мало места)
4. Ссылки баннеров не содержат анкоров. Необходимо указать анкоры ссылок: названия баннеров.

*<div class="big-item fl items">*

*<img src="img/slide1.jpg" height="420" width="545" alt="">*

*<p class="slide-name slide-name-big">*

*10 способов достигнуть*

*<br>*

*успеха в управлении*

*<br>*

*командой*

*</p>*

*<p class="cat-name cat-name-big">Управление</p>*

*<div class="white-box"></div>*

*<a href="#">****10 способов достигнуть успеха в управлении командой****</a>*

*</div>*

1. Там, где публикуется чужой сайт (отзывы, преподаватели) не нужно ставить ссылку на него.
2. В дополнительном меню, заголовок “Рубрики” сделать <span>
3. Во всплывающих окнах заменить заголовки на <span> (Войти, Войти через соцсети, Поиск)
4. На внутренних страницах, логотип не должен быть заголовком Н1
5. Страницы сортировки не должны генерировать дополнительные url

# Результаты сканер сайта от 04.05.2015

## [замечания] Ошибки ответа сервера

<http://bizkit.club/xmlrpc.php> Ошибка 405 MethodNotAllowed

<http://bizkit.club/novinki/> Ошибка 404 NotFound

<http://bizkit.club/kontakty/> Ошибка 404 NotFound

<http://bizkit.club/vebinar/> Ошибка 302 Redirect -> 200 OK

<http://bizkit.club/project/all/> Ошибка 301 MovedPermanently -> 200 OK

<http://bizkit.club/zakazat> Ошибка 301 MovedPermanently -> 200 OK

## (готово) Мусорные страницы доступные к индексации (страниц не должно быть)

* <http://bizkit.club/./novinki/>
* <http://bizkit.club/wp-login.php?action=wordpress_social_authenticate&mode=login&provider=Facebook&redirect_to=http://bizkit.club/test-2/>
* <http://bizkit.club/wp-login.php?action=wordpress_social_authenticate&mode=login&provider=Facebook&redirect_to=http://bizkit.club/uspeh-i-biznes-luchshaya-pekarnya-v-mire/>
* <http://bizkit.club/wp-login.php?action=wordpress_social_authenticate&mode=login&provider=Facebook&redirect_to=http://bizkit.club/video/printsipy-sotrudnichestva/>
* <http://bizkit.club/wp-login.php?action=wordpress_social_authenticate&mode=login&provider=Facebook&redirect_to=http://bizkit.club/video/rezultativnyj-lider/>
* <http://bizkit.club/wp-login.php?action=wordpress_social_authenticate&mode=login&provider=Google&redirect_to=http://bizkit.club/test-2/>
* <http://bizkit.club/wp-login.php?action=wordpress_social_authenticate&mode=login&provider=Google&redirect_to=http://bizkit.club/uspeh-i-biznes-luchshaya-pekarnya-v-mire/>
* <http://bizkit.club/wp-login.php?action=wordpress_social_authenticate&mode=login&provider=Google&redirect_to=http://bizkit.club/video/printsipy-sotrudnichestva/>
* <http://bizkit.club/wp-login.php?action=wordpress_social_authenticate&mode=login&provider=Google&redirect_to=http://bizkit.club/video/rezultativnyj-lider/>
* <http://bizkit.club/wp-login.php?action=wordpress_social_authenticate&mode=login&provider=Twitter&redirect_to=http://bizkit.club/test-2/>
* <http://bizkit.club/wp-login.php?action=wordpress_social_authenticate&mode=login&provider=Twitter&redirect_to=http://bizkit.club/uspeh-i-biznes-luchshaya-pekarnya-v-mire/>
* <http://bizkit.club/wp-login.php?action=wordpress_social_authenticate&mode=login&provider=Twitter&redirect_to=http://bizkit.club/video/printsipy-sotrudnichestva/>
* <http://bizkit.club/wp-login.php?action=wordpress_social_authenticate&mode=login&provider=Twitter&redirect_to=http://bizkit.club/video/rezultativnyj-lider/>
* <http://bizkit.club/wp-login.php?action=wordpress_social_authenticate&provider=Facebook&redirect_to=http://bizkit.club/?popup_auth=1>
* <http://bizkit.club/wp-login.php?action=wordpress_social_authenticate&provider=Google&redirect_to=http://bizkit.club/?popup_auth=1>
* <http://bizkit.club/wp-login.php?action=wordpress_social_authenticate&provider=Twitter&redirect_to=http://bizkit.club/?popup_auth=1>